

LENOBLE Solène

2ème Bachelier en communication

1ère session  
2025 - 2026

# RAPPORT DE

# STAGE

du 16 février au 27 mars

Tuteur : Théo ROGALEWICZ

Superviseure : DELCOIGNE  
Christel



La Playlist 2000

# HELHa

Haute École Louvain en Hainaut

# SOMMAIRE

Mon stage chez Chérie FM est désormais terminé et je ne peux m'empêcher de revenir sur mes pensées avant le début celui-ci.

Avant de commencer j'avais des attentes comme cette grande curiosité de vouloir voir l'envers du décor de la radio, apprendre comment fonctionne la régie, le choix des musiques, s'ils étaient libres ou si ils devaient bien évidemment respecter la charte.

Je m'étais mise en tête qu'une fois entrée chez Chérie FM, j'allais devoir y ressortir avec plus de confiance, plus de compétences en communication ainsi qu'une voix ressemblante bien évidemment à une voix d'animatrice.

Quand j'ai su que mon stage chez Chérie FM / NRJ a été accepté, je n'ai pas réalisé. Parce que pour moi c'est la radio Française. Celle que tout le monde écoute.

**04**  
**Mon expérience  
de stage**

**06**  
**Mes acquis**

**08**  
**Ce que j'ai compris  
du métier**

**10**  
**Ma thématique  
personnelle**

# AIRE

1

2

Une place dans leur groupe c'était une grande opportunité pour moi.

J'avais cette envie de toucher à tout, les réseaux comme l'antenne, je ne voulais me fermer aucune porte pour n'avoir aucun regret par la suite en tant que futur professionnelle en communication.



12

**Analyse réflexive**

13

**Conclusion**

14

**Sources  
références**

15

**Charte  
graphique**

# Mon expérience de stage



©LENOBLEsolène 3

Au fil de ces 6 semaines, de stage j'ai eu l'occasion de faire plusieurs missions en lien avec la communication. Chaque journée j' commençais avec une recherche de veille informationnelle. La veille est très importante dans le domaine de la radio, autant pour les animateurs radios mais aussi pour les journalistes.

L'analyse que je faisais, servait à donner des idées de speak pour l'antenne. L'objectif de cette mission était de sélectionner les informations locales (Lille et sa métropole), ainsi que les informations nationales. Celle-ci étaient différentes pour les radios ChérieFM et NRJ.

En parallèle dans la journée, une mission m'a été confié, celle de répondre aux standards.

Le standard se déroule plusieurs fois par jour. **Le but** : un jeu concours est lancé en direct à l'antenne et les auditeurs appellent le standard tenter leur chance. Ma mission était donc de décrocher le téléphone, prendre leurs coordonnées ainsi que la localisation et évaluer la qualité de l'appel.

Cette action, je l'ai accompli pour Chérie FM mais aussi pour NRJ.

Cependant, je ne décrochais pas seulement, je rappelais les gagnants à chaque fin de jeu pour leur annoncer la bonne nouvelle. Chez ChérieFM, nous les choisissons selon leur motivation et la qualité de l'appel. Sur NRJ, on reproduisait ce processus en ajoutant une évaluation sur la voix de l'auditeur.

Après les tâches automatiques, il y a les tâches répétitives mais différentes.

C'est le cas pour les posts sur les réseaux sociaux, le mécanisme est le même mais l'information et le visuel à publier sont eux toujours différents. J'ai eu l'opportunité de publier pour les deux radios ! Des posts d'actualités, de promotions pour la tournée « I gotta Feeling » ou encore l'émission avec Amel Bent. Tous ont été pensés et créés avec un but différent.

Côté technique, Photoshop m'a servi dans la création de ces visuels, un PSD charté m'était donné et derrière j'étais libre de faire parler ma créativité et mon imagination. J'ai notamment utilisé le système de programmation sur Instagram.

Photoshop n'est pas le seul logiciel que j'ai pu travailler, Adobe Audition m'a beaucoup servi durant les débuts de mon stage. Particulièrement pour monter des parties de chronique pour le journaliste Chérie FM. Mais aussi pour un audio « I Gotta Feeling » diffusé en direct à l'antenne. (audio qui a dû être

validé par le siège social à Paris).

Après veille, standard, post sur les réseaux sociaux d'autres missions m'ont été confiées.

J'ai pu écrire plusieurs textes de lancement pour le journaliste de Chérie FM afin qu'il le diffuse à l'antenne matinale.

Une seconde mission qui a pu m'inspirer a été de créer une présentation (type powerpoint) de A à Z, pour le directeur de la régie.

L'objectif de cette mission était de valoriser les délocalisations réalisées par NRJ ces dernières années, afin de convaincre le siège social de Paris de l'importance de ce format. Et plus tard, d'en décrocher une nouvelle avec une artiste de renom.

Ce qui a rendu cette expérience particulièrement enrichissante, c'est que l'enjeu réel de la mission ne m'avait volontairement pas été communiqué au départ, pour me permettre de créer sans pression.

Une confiance accordée de A à Z qui m'a permis d'assister à ma toute première conférence de presse. Le journaliste, indisponible ce jour-là, m'a confié la mission de le représenter lors de l'événement dédié à l'Hybride : une salle de mapping vidéo immersif.

Sur place, j'ai pris note les interventions du directeur de l'établissement, assisté à plusieurs projections en avant-première, et eu l'opportunité de mener des interviews auprès des responsables de la conférence en tant que représentante presse de Chérie FM.



# Mes acquis

## **Faire des missions c'est bien, mais obtenir des acquis c'est encore mieux !**

J'ai pu développer un tas de compétences notamment en établissant une communication professionnelle. Il est primordial en tant que stagiaire de s'adapter à son lieu de stage et de rester professionnelle. Un vocabulaire adapté selon la personne qui se positionnait en face de moi, au sein de mon stage j'ai eu la chance d'avoir été considéré comme un membre de leur équipe ce qui m'a ouvert les portes d'une forte sympathie avec mes collègues de bureau

tout en restant bien évidemment professionnelle. Cette sympathie a facilité mes dialogues entre animateurs, journalistes ou même responsable. Le dialogue permet une bonne élocution mais en radio on est souvent amené à parler « seul », cela a été mon cas plusieurs fois quand j'ai eu l'occasion de m'entraîner à faire des speak au micro. Un exercice qui a facilité mon articulation et à prendre en assurance.

7 ©LENOBLE solène



Une autre compétence que j'ai pu acquérir : « Interagir avec mon milieu professionnel ».

J'ai bien évidemment appris le jargon de la radio, rédigé des « speaks », fais de la « veille », ...

Le vocabulaire est un bon outil d'apprentissage mais leur fonction, l'envers du décor. reste tout aussi intéressante Découvrir comment fonctionne la régie, lancer des rampes, enchaîner les musiques tout est très

important pour que l'antenne soit parfaite dans les oreilles de l'auditeur.

Pour finir, le travail en équipe qui pour ma part était avec une stagiaire présente au début sur mon lieu de stage. Des moments que j'ai fortement apprécié avec une répartition des tâches bien définies et une belle efficacité en production.

Une dernière compétence que j'ai pu compléter au sein de la communication c'est « Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture. »

Cette compétence fait référence notamment au travail sur la veille que j'ai effectué chaque jour. Sélectionner la bonne information, faire un tri d'une information et d'une désinformation ou fake news.

Cette tâche m'a sorti de ma zone de confort et m'a poussé à aller plus loin, ce qui m'a offert une large ouverture d'esprit.

Dans cette veille, identifier les publics cibles était primordial afin d'adapter l'information au public de la radio concernée.

Une fois cette identification faite, je reprenais une information qui pouvait être mise en avant sur les réseaux sociaux et ainsi capter l'œil du public via des visuels chartés.

**Toutes  
ses missions m'ont donné en  
ma confiance autant sur mon donné en  
selon la cible en moi mais aussi à adapter mon vocabulaire  
compétences plus poussées sur le côté technique pour des visuels  
ou rédaction de texte,...**



# Ce que j'ai compris du

Le métier d'animateur radio, d'un point de vue extérieur fournit une apparence trompeuse comme « C'est cool mais ils ne font pas grand-chose ».

De mon point de vue c'est en effet un métier cool si le métier passionne la personne, en revanche c'est un métier qui demande rigueur et investissement.

J'ai toujours pensé que l'animateur était libre dans ces paroles, qu'il pouvait dire ce qu'il voulait et à sa façon. Cependant mon tuteur m'a éclairé sur ce point **« On est libre mais nos speaks sont toujours enregistrés et ça arrive qu'on repasse une émission entière avec le responsable d'antenne pour dire ce qui va ou ne va pas. »**. Ce contrôle sert à aiguiller l'animateur dans le ton de sa voix. Par exemple le sourire : ne pas sourire à l'antenne s'entend directement mais trop sourire se sent aussi.

## Un métier pas si facile

Que ce soit derrière un ajustement de vocabulaire selon sa cible à l'antenne, l'animateur s'occupe aussi au côté technique. J

'ai toujours pensé que tout était enregistré et qu'ils devaient juste diffuser les sons et écrire leur speak. Je me suis trompé, l'animateur doit lancer les musiques de lui-même, choisir les bonnes « rampes » qui vont concorder parfaitement avec le son. Mais une chose à laquelle ils sont confrontés chaque jour c'est le temps.

**« On doit faire attention à toujours être à l'heure, on a un document avec toutes les musiques de l'émission et les heures pour avoir une idée mais le reste c'est à nous de gérer »**. S'ils ne sont pas à l'heure, souvent cela se parle en secondes ou minutes, alors l'animateur devra sélectionner dans les musiques qu'il doit passer à l'antenne des versions plus courtes ou alors plus longues si l'émission est en avance.

8

Chérie



### L'HYBRIDE

la première salle de vidéo mapping des Hauts de France.

L'animateur a le rôle d'animer, de contrôler mais il joue aussi un autre rôle. « Je fais aussi les réseaux sociaux, sur Insta et maintenant Facebook ». Ils assurent le bon fonctionnement sur le digital, être actif sur les réseaux sociaux est important pour garder

un autre contact avec les auditeurs. Cependant, il n'a pas forcément des informations à transmettre ou le temps pour s'occuper de cette partie-là, ceux en quoi j'ai été complémentaire dans ces tâches en m'occupant des réseaux sociaux.

# métier d'animateur radio

Les facilités c'est le fait qu'il n'est pas à se déplacer ou entrer en réel contact avec ses auditeurs. Les seuls moments où cela peut arriver serait pour une délocalisation mais cela reste rare. Pour ce type d'évènement, l'animateur doit facilement s'adapter et offrir une présentation digne de ce nom.

Ce que j'ai pu voir personnellement lors de la déloc de Amel Bent le 1er avril

avec mon animateur. Je lui ai d'ailleurs demandé son ressenti **« Je suis stressé, je n'ai pas l'impression d'être prêt mais on n'a pas le choix »** Cette impression était fautive, il était prêt mais le stress était présent car c'était sa première fois.



En faisant mon stage auprès de Théo (tuteur de stage), j'ai pu me rendre compte de ce qu'était réellement son rôle, des difficultés auxquelles il peut être confronté mais aussi à sa passion qui l'envoie chaque jour animer la vie de milliers d'auditeurs.

**« Tout le monde a cette vision-là, parfois ils ont raison mais on ne fait pas que ça »**. Alors à la suite de ça, je suis encore plus admirative et voir leur passion m'a donné envie d'en découvrir plus.



©LENOBLE Solène

# Ma thématique personnelle

Les bureaux, ne se résument pas seulement qu'aux animateurs et aux journalistes. Les commerciaux, les assistants des commerciaux ainsi que le responsable d'antenne, les RH et le directeur de la régie sont aussi présents;  
D'un point de vue externe, on peut estimer que chaque métier est complètement différent et qu'aucun projet ne peut les faire collaborer. D'un regard interne, c'est bien évidemment possible..

Ce projet c'est la déloc. La déloc c'est un évènement NRJ ou Chérie FM qui se passe à domicile. Le but de cet évènement est de faire venir un ou une artiste écouté(e) par la radio concernée et d'en faire profiter leurs auditeurs.

Organiser une déloc c'est un long processus de réflexion, de négociation et surtout d'organisation.  
La réflexion pour une déloc c'est le principal, réfléchir quel artiste sera la tête d'affiche, réfléchir sur tout l'aspect financier et si cela sera bénéfique ou non. Cette partie de réflexion se fait principalement par les commerciaux ainsi que le responsable antenne.  
Le point décisif c'est la négociation. Dans la construction d'un projet que ce soit chez Chérie Fm ou dans une autre entreprise, chacun passe par une partie de négociation.

Des échanges entre le responsable d'antenne et les supérieurs à Paris pour créer ce projet, des échanges auprès de manager d'artiste pour obtenir la star voulue.

Un tas de demande avant que le

projet soit réellement accepté.

Pour finir, l'organisation. Une étape longue mais essentielle au bon fonctionnement de l'évènement. En principe, la radio collabore avec le lieu où se passe la déloc. À ce moment-là, ils collaborent pour organiser l'émission, le système de sécurité, les accès, le son, l'emplacement, ....



La déloc est un projet qui m'a vraiment plu au sein de mon stage car j'ai eu la chance d'en faire une avec Chérie FM. J'ai pu faire la promotion et la communication sur les réseaux sociaux de la radio pour la déloc « Amel Bent » qui a eu lieu le 1er avril.

Sur place, l'animateur radio animera toute une après midi avec l'invitée. Une autre animatrice radio présente pour les temps de non-direct et bien évidemment un cadreur, photographe, vidéaste, la sécurité et le personnel du centre commercial où s'est déroulé le lieu.

Ma place dans cette organisation a été de chercher des personnes dans le public qui seront invités sur scène durant l'émission pour poser une question à la chanteuse. J'ai aussi pu accompagner l'animatrice radio pour filmer une interview exclusive d'Amel Bent. Et filmer et prendre en photos les moments clés de cette après-midi.

Une journée riche en émotions et en apprentissage qui m'a fortement intéressé et m'a fait sortir de ma zone de confort.

11



---

# MES RECOMMANDATIONS



## **Visibilité externe de la structure**

Concernant la radio locale, je recommanderais de mettre en avant ceux qui font qu'on écoute une radio dynamique : les animateurs. Que ce soit sur les réseaux sociaux, les affiches, ... Montrer le côté humain du numérique. Une proposition que je pourrais donner, serait de collaborer avec des créateurs de contenus locaux. Ceux qui montreraient leur proximité avec leur ville et leurs auditeurs.

## **Communication interne**

J'ai très peu de recommandations à faire concernant la communication interne car au sein du bureau, chacun d'entre eux communique avec des réunions, des afterwork, par mail, ... La seule recommandation que je pourrais faire c'est de se valoriser entre collègues : communiquer les réussites, les signatures de contrat, les nouveaux clients... pour garder cet aspect de positivité et de réussite.

## **Communication digitale**

C'est le point qui faudrait principalement améliorer. Notamment en mettant en place un calendrier éditorial. Ce qui leur permettrait de voir à quelle fréquence il faut poster sur les réseaux sociaux mais aussi les pousser à faire du contenu et garder la page active.

Garder une page active oui, mais varier les post, il le faut. Faire des vidéos plus travaillées ou moins travaillées, faire des contenus informationnelles mais aussi divertissant,...Il est très important pour une radio de garder ce contact avec ses auditeurs hors antenne.

## **Positionnement de l'entreprise**

En fonction des acteurs concurrents du local, faire de la veille sur ce qu'ils proposent à leurs auditeurs et sans les copier. Entrer dans la piste et essayer de se démarquer d'une autre radio. Mais aussi participer à plus d'évènements locaux pour se démarquer face aux autres concurrents afin de mettre en avant leur intérêt pour les activités qui les entourent.

# CONCLUSION

Mon stage a été une expérience très riche, où j'ai pu rencontrer de merveilleuses personnes très compétentes dans leur domaine.

Dans chaque mot qui ont été dit, on y ressentait une passion qui était collective. Grâce à elle, ils m'ont enseigné des notions importantes dans le domaine de la radio et que j'ai fortement apprécié recevoir.

Cette expérience de 6 semaines fut très courte mais j'en ressors fière et confiante, fière d'être sorti de ma zone de confort et d'avoir effectué des missions qui ont été validées.

Les points forts que je tire de ce stage ce sont : ma créativité, rédiger des textes qui ont pu être diffusés à l'antenne, parler comme une vraie animatrice mais surtout d'avoir été intégré et mis en confiance au sein de toute l'équipe. C'est avec impatience, que j'attends la suite de mes prochaines découvertes professionnelles afin d'élargir mon réseau et mes compétences de bonne communicante.

12



13

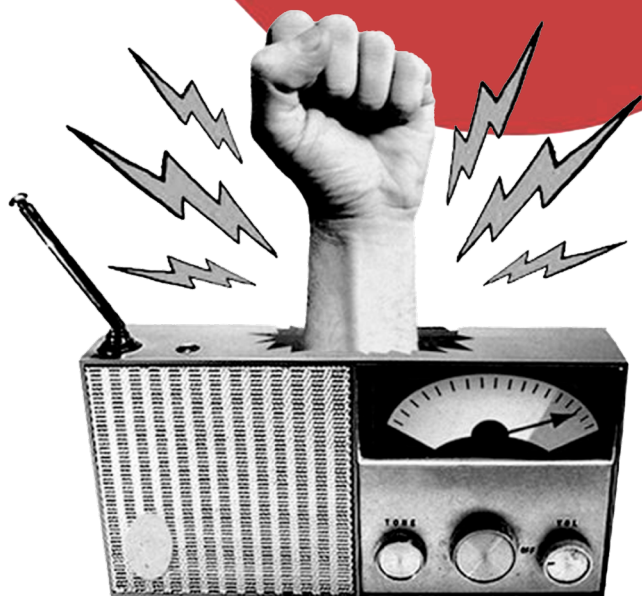


14

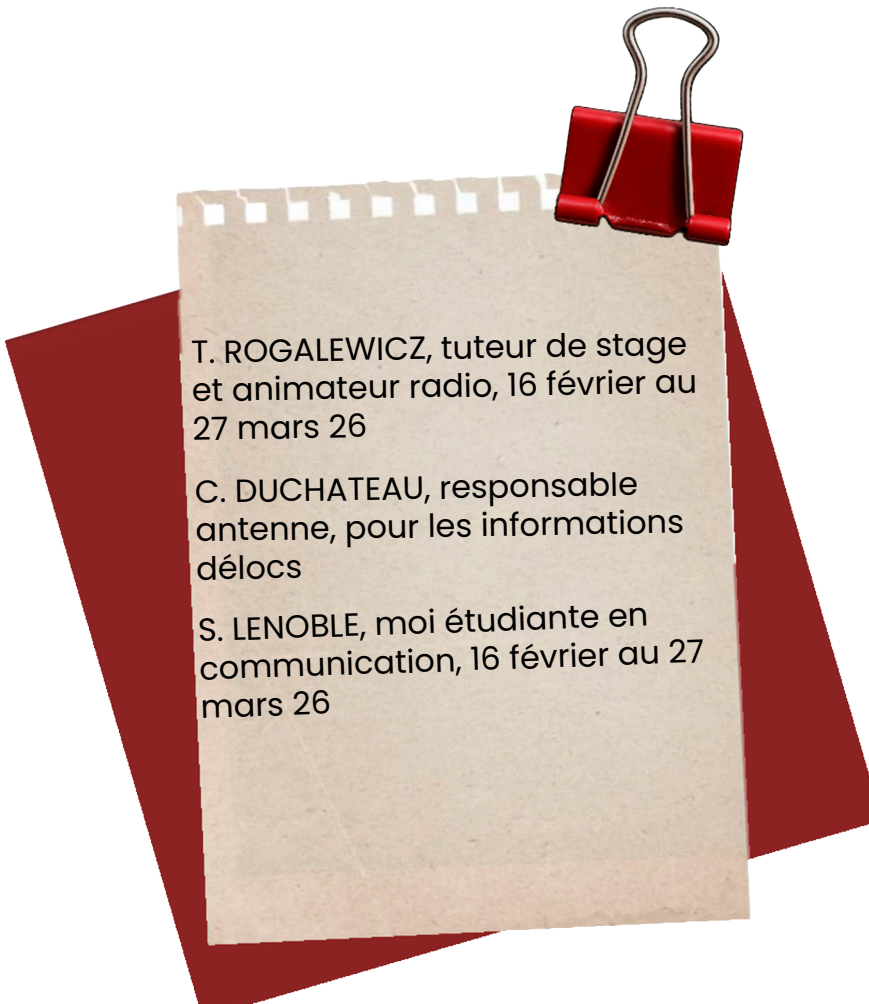


© LENOBLE Solène

13




## ET REFERENCES



T. ROGALEWICZ, tuteur de stage  
et animateur radio, 16 février au  
27 mars 26

C. DUCHATEAU, responsable  
antenne, pour les informations  
délocs

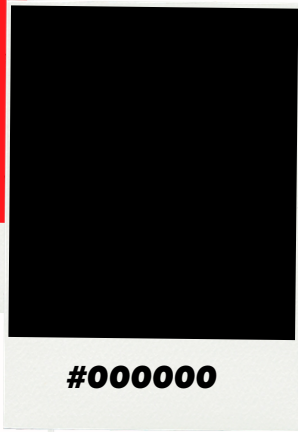
S. LENOBLE, moi étudiante en  
communication, 16 février au 27  
mars 26

- 
1. © LENOBLE Solène - micro chérie FM pour la conférence de presse sur le Mapping
  2. © CAROULLE Romane - mise en situation dans le studio Chérie FM
  3. © LENOBLE Solène - Mon bureau et un post que j'ai éditorié
  4. © LENOBLE Solène - standard téléphonique
  6. © LENOBLE Solène - Micro studio Chérie FM
  7. © LENOBLE Solène - directeur de la salle du vidéo mapping immersif lors d'une interview
  8. Post créé par LENOBLE Solène
  9. © LENOBLE Solène - Selfie avec mon tuteur de stage Théo ROGALEWICZ
  10. © DEROO Elena - animation pour la déloc Amel Bent
  11. © LENOBLE Solène - émission en direct avec Amel Bent / déloc
  12. © ROUSSEAU Kilian - lancement rampe NRJ
  13. © LENOBLE Solène - Local studio Chérie FM
  14. © LENOBLE Solène - Animateur radio en direct

# Charte graphique



#ED1E24



#000000



#FFFFFF

CODE COULEURS

**Aa** Gibson Bold

Aa Poppins regular

TYPOGRAPHIE



MOCKUPS



LOGOS



La Playlist 2000





**HIT MUSIC ONLY!**  
QUE DU HIT SUR NRJ!



Achévé d'imprimer : Labelpages